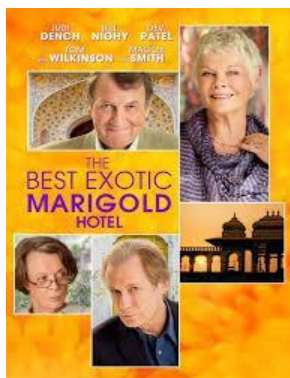


HVEM ER JEG ...?

Lad os lære Marigold Hotels kunder at kende gennem deres selvevaluering



TYPE AF AKTIVITET: Arbejde individuelt, i par eller små grupper; med underviseren til stede, ansigt til ansigt-aktivitet; det er nødvendigt at se filmen før aktiviteten.

VARIGHED: 45 min.

FORMÅL: Opdage sproglige symboler på aldersstereotyper i andres selv/evaluering; identificere årsagerne til, at folk bruger sådanne udsagn, og finde forebyggende løsninger.

LÆRINGSUDBYTTE (EASY LÆRINGSRAMME) – ELEVER:

S_01.6.4: angiver sammenhænge mellem stereotypen (alder, køn osv.) og den måde, de behandler andre på

S_01.8.5: er i stand til at demonstrere forskellige sproglige mønstre i overensstemmelse med de stereotyper, der er forbundet med bestemte målgrupper, som har visse karakteristika (alder)

NØDVENDIGE RESSOURCER OG VÆRKTØJER:

1/ Find et ord (understøttende dokument nr. 1 - til hver deltager), 2/ farvede tuscher, 3/ kort med et citat af det valgte udsagn (understøttende dokument nr 2 - en pr. gruppe/par), 4/ 'Fem hvorfor'er'-graf (understøttende dokument nr. 3- en pr. gruppe/par, størrelse A3 anbefales)

KORT BESKRIVELSE: Arbejd individuelt, i par eller små grupper. Analyse af en udvalgt monolog fra filmen, »Fem hvorfor'er« teknikken som forslag til en løsning for at forhindre stereotype selvurderinger.

IMPLEMENTERING

1. INTRODUKTION: Individuel find et ord - påmindelse om navnene på hovedpersonerne i filmen »The Best Exotic Marigold Hotel« (tid: 5 min.)

- Uddel find et ord diagrammer til alle, og læg dem med den blanke side øverst (eksempel nedenfor - printbart mønster i understøttende dokument nr. 1), og bed deltagerne om ikke at vende dem om.
- Giv instruktioner:
 - På de uddelte kort er der en 'find et ord', hvor de engelsksprogede navne på filmens karakterer er skjult. Din opgave er at finde dem og cirkel navnene ind. I har 2 minutter til at gøre det, og jeg tæller ned med en timer. De sidste 10 sekunder tæller jeg højt ned.
 - Den person, der er færdig, inden der er gået 2 minutter, vender kortet om og rækker hånden op.
- Bed »vinderne« om at læse navnene op og skrive dem på tavlen.

Udfyldt eksempel
Reduceret størrelse

A	D	O	U	G	L	A	S	B	P
J	I	T	G	J	O	N	O	I	E
M	U	R	I	E	L	N	N	G	N
A	K	E	T	A	D	I	G	R	A
G	E	L	E	N	O	R	M	A	N
D	A	N	R	A	R	U	I	H	G
E	V	E	L	Y	N	D	N	A	S
N	Y	R	A	F	A	Y	A	M	Y

2. GÆT HVEM OG HVORFOR?- analyse af monologen valgt fra filmen (tid: 30 min.)

- Afhængigt af det samlede antal elever skal du inddele dem i små grupper (3-5 personer, når gruppen består af ca. 25 personer) eller par (når få personer deltager i aktiviteten).
- Giv grupperne et kort med **monologen** og **instruktioner** til opgaven (fuld størrelse i understøttende dokument nr. 2)

‘Se på os. En gruppe selvbedrageriske gamle fossiler, der trasker rundt, som om vi er på et skide sabbatår, og ydmyger os selv. (...) Vi burde bare se sandheden i øjnene. At vi alle er gamle. Vi er alle fortid. Det er den virkelige sandhed. Den rå, usminkede kendsgerning. Det eneste, vi kan klare nu, er en skide beige bungalow. Med en skide panikknop i det skide hjørne.’

Instruktion:

Læs venligst udsagnet, og

1/ husk hvilken karakter fra filmen, der er ophavsmand til dette udsagn (der er synlige navne på tavlen, et af dem tilhører ophavsmanden)

2/ understreg de passager i udsagnet (sætninger eller ord), der kan betragtes som symboler på det stereotype billede af alderdommen.

3/ ved hjælp af »Fem hvorfor’ere«-grafer skal du forklare årsagerne til, at forfatteren af dette udsagn tænker på sig selv på denne måde, og foreslå en løsning til at forhindre sådanne selvvurderinger.

Giv parrene/grupperne 20 minutter til at udføre opgaverne.

AFSLUTNING (tid: 10 min.)

- Forbered et sted på væggen til at vise »Fem hvorfor’ere«-grafer, og bed grupper/par om at placere dem.
- Bed alle deltagere om at læse forslagene til, hvordan man kan forhindre konstruktionen af automatiske stereotyper.
- Bed dem om at placere deres »farverige« initialer ved siden af dem, de vil anvende på sig selv eller andre.

ANBEFALINGER:

- 1/ Vi opnår bedst de tilsigtede læringsresultater ved at organisere aktiviteten inden for kort tid efter at have set filmen (2- 3 uger).
- 2/ Aktiviteten kan udvikles ved at tilføje andre stereotype udsagn fra filmkarakterer eller eksempler på udsagn, som deltagerne har hørt i det virkelige liv.